## Gewerbeverein tritt dem Regionalverband bei

Gurmels / Der Gewerbeverein Region Gurmels beschloss an der zweiten Generalversammlung von Anfang Februar, dem Regionalverband See beizutreten. Thomas von Ballmoos wurde als Nachfolger von Marcel Heuzeveldt in den Vorstand gewählt. Er übernimmt das Vizepräsidium und das Ressort Finanzen.

Der Gewerbeverein Region Gurmels (GVRG) weist nach der jetzigen Generalversammlung 58 Mitglieder aus. Präsident Heinz Schneider zeigte sich erfreut über die Zunahme. Der aus dem Vorstand zurückgetretene Marcel Heuzeveldt konnte an der

**ANZEIGE** 





Die Region Gurmels verfolgt eine angepasste Entwicklung mit einem regelmässigen leichten Wachstum.

Versammlung nicht teilnehmen. Thomas von Ballmoos wurde neu in den Vorstand gewählt und übernahm von Marcel Heuzeveldt das Vizepräsidium sowie das Ressort Finanzen. An der Versammlung nahm ebenfalls Daniel Lehmann, Präsident des Regionalverbandes See (RVS), teil. Der Vorstand des GVRG schlug den Mitgliedern vor, dem RVS beizutreten. Heinz Schneider erklärte, dass die Region Gurmels mit einem Beitritt besser wahrgenommen werden könne. «Der RVS setzt sich auch für die Region gegenüber

dem Kanton ein», so der Präsident. Festgehalten wurde weiter, dass, wenn der Beitritt der Region Gurmels langfristig nichts bringe, auch ein Austritt in Erwägung gezogen werden könnte. Die Versammlung sprach sich im Anschluss an die Diskussion einstimmig

mit 21 Ja-Stimmen für den Beitritt zum RVS aus. Heinz Schneider schlug den Mitgliedern im Namen des Vorstandes vor. dass für den Stand am kommenden Kilbimärit Gurmels eine Arbeitsgruppe gebildet werden soll. «Der Stand kann eine Plattform für verschiedene Berufe oder auch eine Präsentation von Unternehmen darstellen», so Heinz Schneider. Der Abstufung des bisherigen Mitgliederbeitrages von 100 Franken stimmte eine Mehrheit zu. Ab 2015 bezahlen die Mitglieder 100 Franken für ein bis fünf, 150 Franken für sechs bis zehn und 200 Franken für elf und mehr Mitarbeitende.

Interview Seite 7

ANZEIGE

